



Jaarverslag 2022



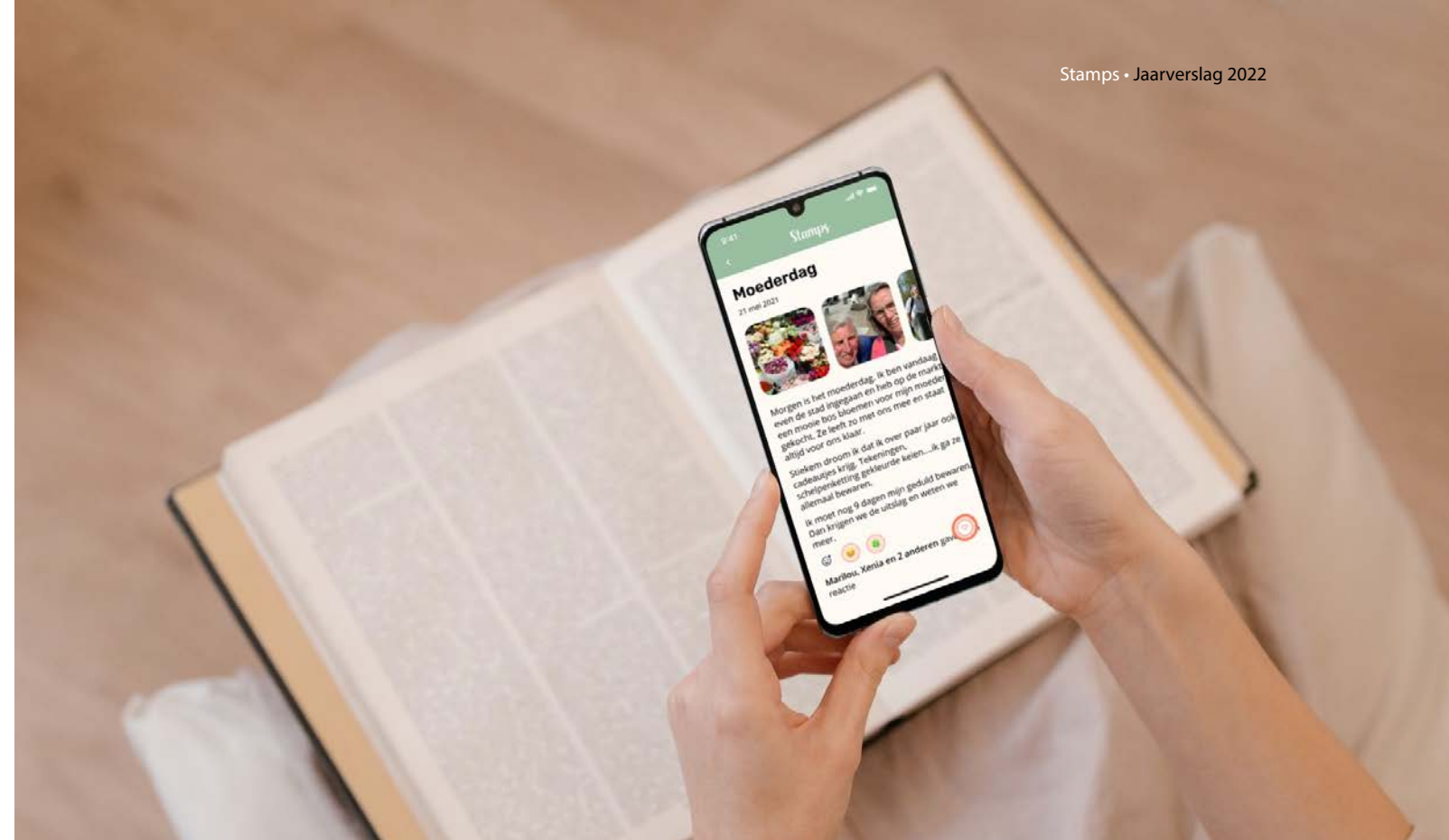
# Jaarverslag 2022

---



# Inhoudsopgave

1. Voorwoord	5
2. Een korte impressie van het eerste jaar van onze start-up	6
3. Onze Impact en enkele hoogtepunten in één oogopslag	7
4. Het team en partners	15
5. Toelichting op jaarrekening	16
6. Op naar 2023	17

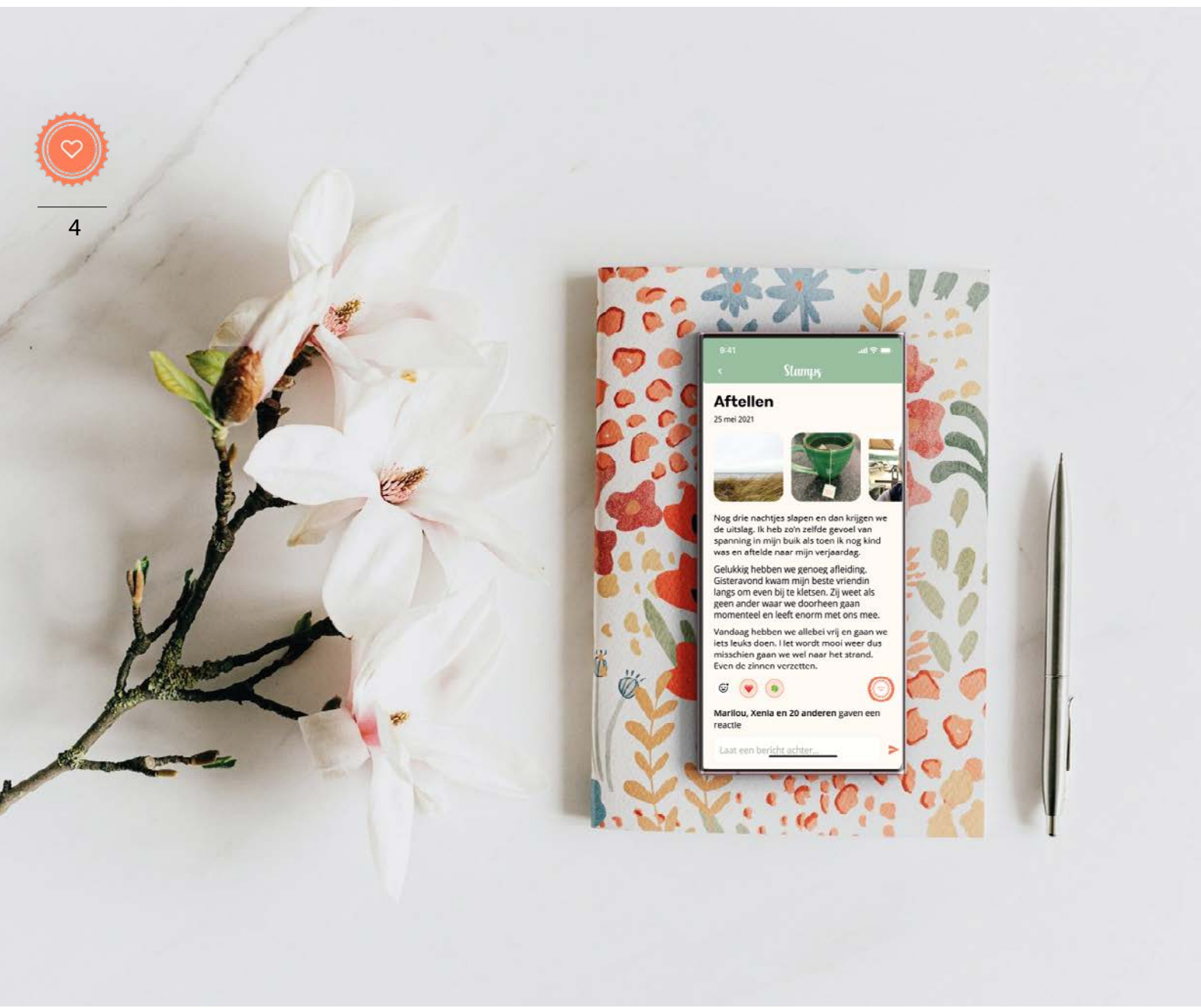


## 1. Voorwoord

Toen ik, Pien de Ruig voor de derde keer de diagnose borstkanker kreeg in 22 jaar, stond ik heel bewust stil bij de manier waarop ik wilde communiceren met mijn omgeving. Ik wilde mijn tijd en energie stoppen in mijn genezing. Ik besloot mijn verhaal te delen op één centrale plek. Op basis van mijn ervaring en uitgebreid onderzoek ontwikkelde ik samen met mijn dochter Tess van Logtestijn een prachtige app, Stamps. Speciaal voor mensen die wegens ziekte een emotionele tijd doormaken.

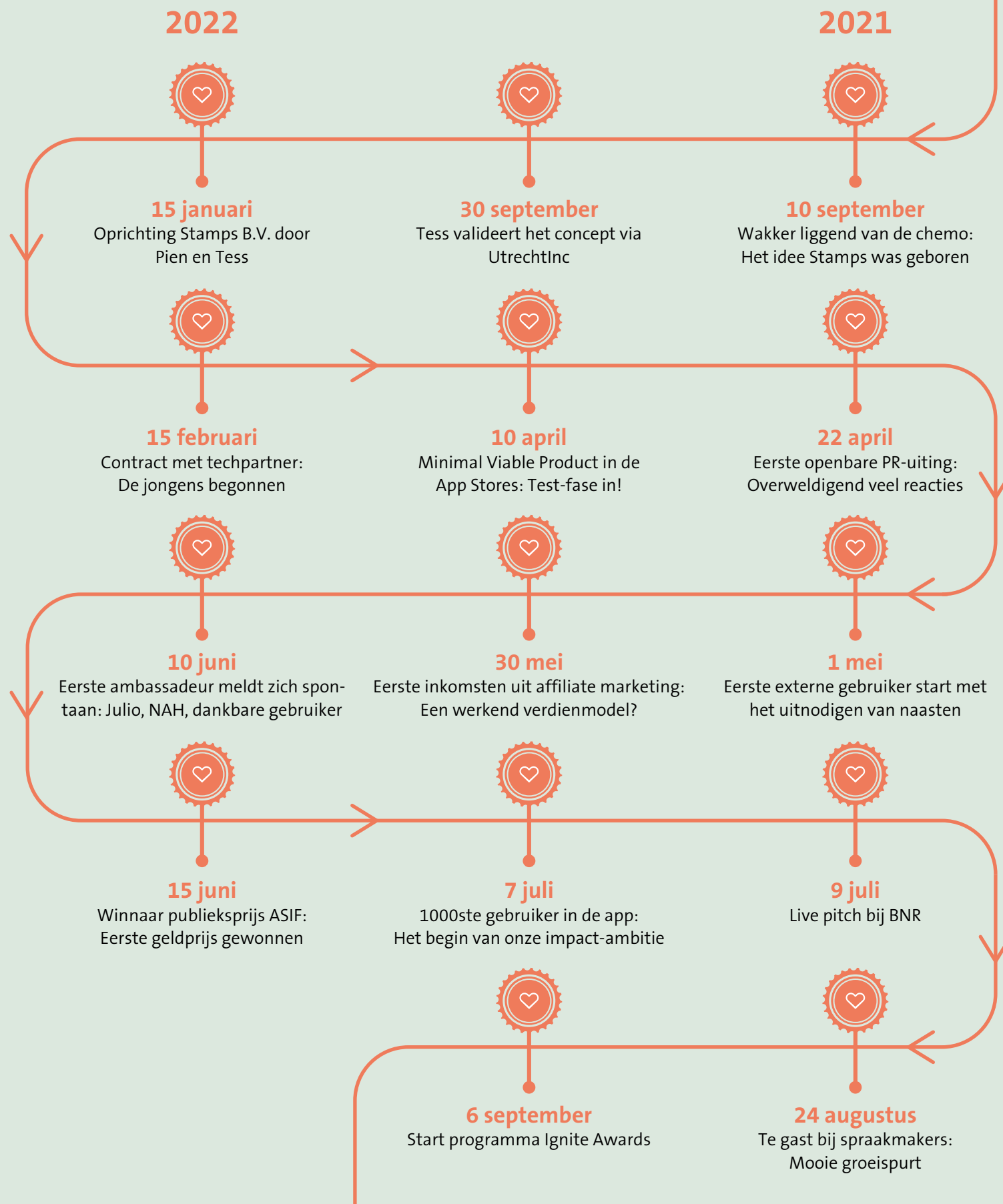
We besloten om per 1 januari 2022 samen de sociale onderneming Stamps B.V. op te richten. We kozen voor de vorm van een sociale onderneming omdat we impact willen maken én een gezonde inkomstenstroom willen genereren.

Voor ons werd 2022 een buitengewoon impactvol jaar. We vonden een geweldige techpartner in Bytecode die ons fantastisch hielp met de ontwikkeling van het Minimal Viable Product en de doorontwikkeling daarvan. We kregen de steun van veel patiëntenverenigingen, ziekenhuizen, klinieken en ook radio die ons hielpen met naamsbekendheid. We lieten onderzoeken waaruit de grote waarde van schrijven en delen in Stamps, voor zowel patiënten als hun volgers, blijkt. Een groeiend team van familieleden, vrienden, professionals en vrijwilligers geeft ons gevraagd en ongevraagd waardevolle adviezen. Diverse mensen steunden ons met een donatie. We bereikten finales. En het allerbelangrijkste, we maakten een waardevol verschil in de levens van al drieduizend mensen.





## 2. Een korte impressie van het eerste jaar van onze start-up



## 3. Onze Impact en enkele hoogtepunten in één oogopslag

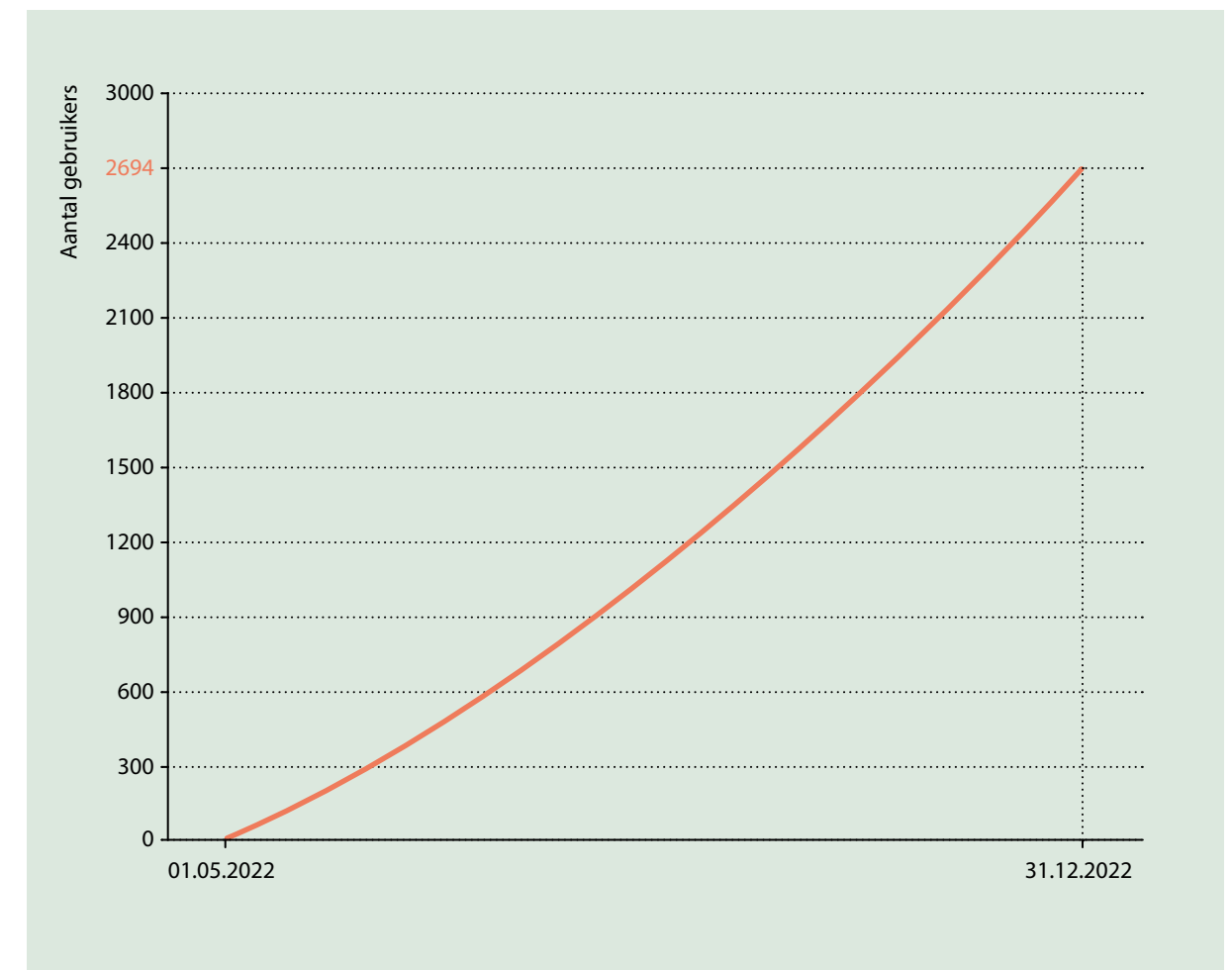
Met Stamps dragen we bij aan Sustainable Development Goal nr. 3 van de United Nations



Goal 3

Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages.

### Impact in cijfers



## Impact in woorden

“Het is een last van mijn schouders dat iedereen in één keer wordt geupdatet en dat ze mijn journey kunnen volgen, een kijkje in mijn leven kunnen nemen. En dat ze mijn beperkingen nu beter begrijpen.”

Julio, multitrauma en NAH patiënt, grafisch ontwerper



“Ik merk dat er mensen zijn die niet weten wat ze moeten zeggen tegen mij. Nu ik ALS heb. Mijn tip: zeg dat dan gewoon. Zeg: ik weet niet goed wat ik moet zeggen of schrijven. Maar ik leef met je mee. Daarmee is het ijs al ontdooid. In Stamps kunnen mensen reageren met een emoticon onder mijn blogs. Heel makkelijk want dan hebben ze geen woorden nodig om te uiten wat ze voelen. En ik weet dan dat ik gelezen en gehoord ben.”

Emile, ALS patiënt, uitgever



“Het idee dat iemand extra moeite voor me doet, raakt me diep.”

Marie, obesitas - afvallen, ondernemer



“Als je ziek bent is het belangrijk om te delen als je je eenzaam voelt, of verdrietig of bang.”

Larisse, ambassadeur Stamps, chronische ziekte





### Impact in foto's

We bereikten de Finale van de Ignite Award!



Deelnemers Ignite Award 2022



We wonnen de publieksprijs van Asif Pitch XL







## 4. Het team en partners

Het kernteam van Stamps bestaat uit de twee co-founders, moeder en dochter, Pien en Tess. Beiden werken minimaal 20 uur per week en ontvangen hiervoor een nog lang niet-marktconforme management vergoeding. De ontwikkeling van de app is uitbesteed aan het bevlogen team met zeer deskundige app ontwikkelaars van Bytecode.

Via het platform van de Nieuwe Gevers vonden we een aantal vrijwilligers die ons hielpen met design, de SEO analyse van de website en het schrijven van blogs.

Vrijwilligster Nienke kwam via het eigen netwerk: zij maakte een paar goed verkopende kaarten.

De eerste ideeën over de promotie van de app ontwikkelden we in nauwe samenwerking met de communicatie expert van het Alexander Monro Ziekenhuis (het ziekenhuis waar Pien zo goed behandeld wordt). Zij hadden ook de primeur van de lancering van de app eind april. Daarna hielpen diverse patiëntenverenigingen, organisaties en ziekenhuizen ons met berichten in hun nieuwsbrieven, op sociale media en/of door verspreiding van magazines.

### Dank jullie wel!

Admiraal de Ruyter zkh, Amphia zkh, NKI-AvL, Blaas-Nier kanker, Bravis, Borstkankervereniging, Coach bij Kanker, Dijkland zkh Hoorn en Purmerend, Familiehuis Daniel Den Hoed, Haaglanden MC, Ipso Nederland en al hun lokale vestigingen, Hematon, Hersenletsel.nl, Isala zkh, diverse kappers (en met name Lenie van Aderans Breda), Living with Hope, Longkanker Nederland, NY Linge, Olijf, Op den Alpe, Prostaatkankervereniging, Proudbreast, Revant revalidatie, Revalidatie De Hoogstraat, Stichting Alvleesklierkanker, Tergooi zkh, UMCU Wegwijzerbijkanker, Zorgzaam en alle anderen die we ondanks alles vergeten zijn. [Mail ons](#) en we nemen jouw naam volgend jaar op in deze lijst.

Daarnaast kregen we veel wijze raad en praktische adviezen van het team van MGF en van voormalig collega Caroline van der Graaf. De overige gezinsleden hebben ons afgelopen jaar op allerlei wijze geholpen. Dank voor jullie onophoudelijke enthousiasme als we het aan de keukentafel en op vakanties weer over Stamps hadden.





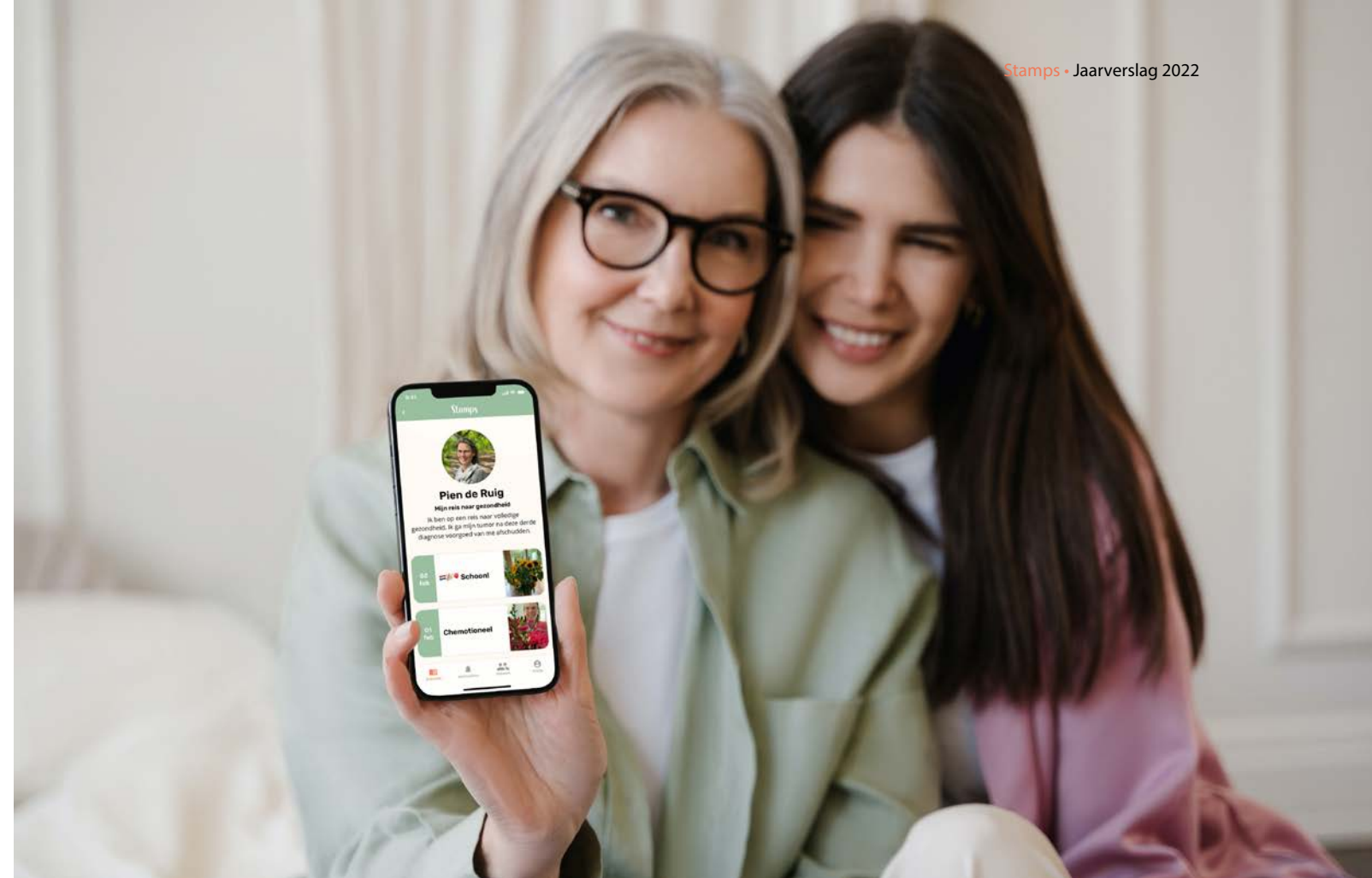
## 5. Toelichting op jaarrekening

Zoals voor elke sociale onderneming geldt ook voor ons het motto: 'think business, act social.' In de app bouwden we een business model in gebaseerd op affiliate marketing. Zo kun je in de app een kaartje, bloemetje of ander aardigheidje sturen naar de persoon die je volgt op zijn reis. Dat is prettig voor patiënten en levert inkomsten voor ons.

Met kerst experimenteerden we met de verkoop van kerstkaarten via de app en in ons netwerk. Tot het moment dat de inkomsten uit affiliate marketing kosten dekkend zijn, zijn wij afhankelijk van donaties.

In de app is een donatiebutton in gebouwd. Ook benaderden we ons netwerk om een bijdrage.

De kosten van app ontwikkeling bij onze techpartner werden geactiveerd. Wij keren ons zelf, als partners, een management fee toe voor onze werkzaamheden. We experimenteerden met huisvesting, maar besloten vrij snel om voorlopig nog vanuit ons eigen huis te werken. We sloten 2022 in lijn met de begroting af.



16



## 6. Op naar 2023



17

Onze kern- en belangrijkste hulpvraag luidt: hoe kunnen we versnellen? Hoe kunnen we meer impact maken? Hoe kunnen we meer mensen bereiken die aan het begin van een emotionele reis staan?

In 2023 willen we daartoe onze vindbaarheid bij en in ziekenhuizen vergroten. Ook zullen we tijd investeren in het verbeteren van onze 'online' vindbaarheid. We hebben daartoe als deskundige vrijwilligers aangetrokken. We roepen de hulp in van tevreden gebruikers die we vragen om onze ambassadeurs te worden.

We blijven de app door ontwikkelen en verbeteren op basis van feedback van onze gebruikers. We bruisen van de ideeën voor waardevolle nieuwe features en deze zullen we toetsen bij onze gebruikers.

Tot slot willen we onze organisatie versterken door de Raad van Advies uit te breiden en te versterken met professionals met relevante ervaring én betrokkenheid met onze missie.

# Colofon

## Contact

[info@stamps-app.com](mailto:info@stamps-app.com)

## Website

[www.stamps-app.com](http://www.stamps-app.com)

## Doneren

[Doneren aan stamps](#)

 [Volg ons op LinkedIn](#)





[www.stamps-app.com](http://www.stamps-app.com)

